Informe

Puntos de Cultura: Caracterización de las organizaciones beneficiarias

2011-2021

Elaborado por la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión de la Unidad de Gabinete de Asesores en febrero de 2023.

#CulturaFederal



Autoridades

Presidente de la Nación
Alberto Fernández

Vicepresidenta de la Nación
Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros
Agustín Rossi

Ministro de Cultura
Tristán Bauer

Jefe de la Unidad de Gabinete de Asesores
Esteban Falcón

Directora de Planificación y Seguimiento de Gestión
Julia Houllé

Equipos

Registro Federal de Cultura
Paola Pavanello (Coord.)
Jorge Amuedo
Maria Eva Gorojovsky
Juana Ljungberg
Cecilia Mirkin
Horacio Nin Uría
Cecilia Ursi
Matias Pérez

Seguimiento y proyectos especiales
Magalí Rodrigues Pires
Khalil Esteban
Betsabe Cohen

Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA)
Federico Bonazzi (Coord.)
Michelle Chirkes
Valeria Bonomo
Nahuel Moroz
Daniela Yamashita Unzain
Karina Scherer
Alcira Garido
Adriana Castagno
Laura Pérez
Paula Laneri

Red Federal de Teatros
Karina Sotelo (Coord.)
Axel Marshal



Elaborado en enero de 2023 por la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión (DPySG) de Unidad Gabinete de Asesores (UGA). La DPySG asiste a la planificación estratégica de las políticas del Ministerio de Cultura de la Nación y realiza el monitoreo y la evaluación de los programas y acciones implementadas. Para ello, produce, sistematiza e integra información sobre la gestión y la población objetivo del Ministerio, y analiza problemáticas y brechas existentes sobre las que se espera intervenir mediante acciones estatales. Estas tareas se llevan adelante con tres equipos de trabajo: el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA); el área de seguimiento y proyectos especiales; y el Registro Federal de Cultura (RFC). A la vez, desde 2020 se trabaja junto con las áreas de datos de los diversos Organismos Descentralizados en un esquema de bases de datos centralizado de actualización mensual, que permite realizar informes del alcance de la política a nivel nacional, provincial, municipal y sectorial. De esta forma, se unifican criterios y perspectivas, lo que permite tomar decisiones basadas en evidencia.

#CulturaFederal



ÍNDICE

#CulturaFederal



INTRODUCCIÓN

Puntos de Cultura es el programa del Ministerio de Cultura de la Nación que tiene como objetivo fortalecer y consolidar el trabajo de las organizaciones sociales comunitarias y las comunidades indígenas de todo el territorio nacional, promoviendo la inclusión social, las identidades locales, la participación popular y el desarrollo regional a través del arte y la cultura. En este sentido, tiene un papel decisivo en el fomento por parte del Estado de la cultura viva comunitaria en Argentina.

Desde inicios de esta gestión se potenciaron y pusieron en valor todas las acciones del programa Puntos de Cultura, otorgándoles un lugar central en la agenda político-institucional. Se amplió el alcance y presupuesto, se llevaron adelante visitas institucionales a los proyectos, encuentros nacionales, capacitaciones y se duplicó la cantidad de personal técnico que conforma el equipo. En los años de pandemia (2020 y 2021) se realizó la inversión más grande en la historia del programa, y 1172 organizaciones recibieron el subsidio por primera vez.

Desde la **Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión** del Ministerio de Cultura se acompañó esta decisión política, realizando acciones para el fortalecimiento institucional del programa que ponen a disposición pública información producida por la propia Dirección y contribuyen a la documentación de los procesos de diseño, desarrollo y evaluación. Se trata de la elaboración de los siguientes documentos: **1)Memoria Institucional Puntos de Cultura[1]; 2)Base histórica de Puntos de Cultura 2011-2021; y 3)Evaluación del Programa Puntos de Cultura.[2]**

1. Ver aquí la nota sobre la memoria institucional elaborada por la DPySG, y acceder al informe completo.

2. Elaborada en 2021 y 2022 por la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión en articulación con la Dirección Nacional de Fortalecimiento de las Capacidades de Gestión de la Subsecretaría de Fortalecimiento Institucional de la Jefatura de Gabinete de Ministros. Durante todo el proceso de evaluación se trabajó en conjunto con el equipo y la coordinación del programa Puntos de Cultura y de la Dirección Nacional de Diversidad y Cultura Comunitaria de la Secretaría de Gestión Cultural de la que depende institucionalmente.



El presente informe sintetiza las principales características de las 1836 organizaciones que fueron beneficiarias del programa Puntos de Cultura entre 2011 y 2021. Se organiza en tres secciones que sintetizan los hallazgos principales:

1) *¿De qué hablamos cuando decimos Puntos de Cultura?,* presenta un análisis descriptivo de las organizaciones a partir del tipo de vínculo que tienen con el programa, el contexto en el que se encuentran, su grado de formalización, su antigüedad y las actividades que realizan.

2) *Los Puntos de Cultura en el Registro Federal de Cultura*[3] , describe las organizaciones inscriptas en este registro, segmentando el universo en espacios comunitarios (como parte de la infraestructura cultural no pública) y organizaciones sin espacio.

3) *Los Puntos de Cultura más antiguos,* refiere a las características principales de aquellas organizaciones que cuentan con más de diez años de existencia, en comparación con las más nuevas.

La información resulta del procesamiento y análisis de la base histórica de Puntos de Cultura 2011-2021, elaborada a partir de tres registros administrativos: base SInCA 2011-2019; base Registro Federal de Cultura; y resoluciones de ganadores 2020-2021. Se espera de esta forma consolidar un Estado con políticas públicas basadas en evidencia.

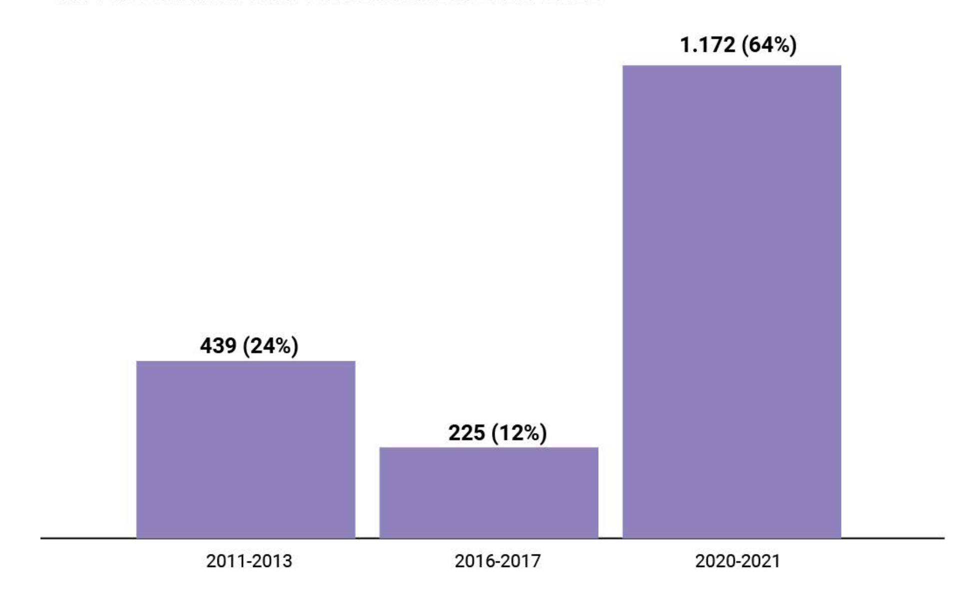
3. El Registro Federal de Cultura se crea en marzo 2021 (Resolución 130/2021) y se pone en funcionamiento a través de la plataforma www.somos.cultura.gob.ar para realizar la inscripción de las convocatorias del Ministerio de Cultura de la Nación. Al inscribirse, las personas completan primero sus datos y luego los de la organización y/o espacio del cual son responsables. Ver y descargar el Informe "Registro Federal de Cultura 2021-2022", elaborado por la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión en este link.

1. ¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO DECIMOS *PUNTOS DE CULTURA*?

Entre 2011 y 2021, el programa Puntos de Cultura alcanzó a 1836 organizaciones, otorgándoles fondos para llevar adelante proyectos culturales comunitarios. Este apartado describe qué características tienen esos Puntos: su distribución geográfica, sus actividades, el público destinatario, su formalización y antigüedad, entre otras variables.

1.1 Alcance y distribución geográfica

En las convocatorias realizadas entre 2011 y 2021, Puntos de Cultura alcanzó a 1836 organizaciones. **El 93% fue seleccionada 1 o 2 veces,** contemplando el Refuerzo Extraordinario de 2021.[4]

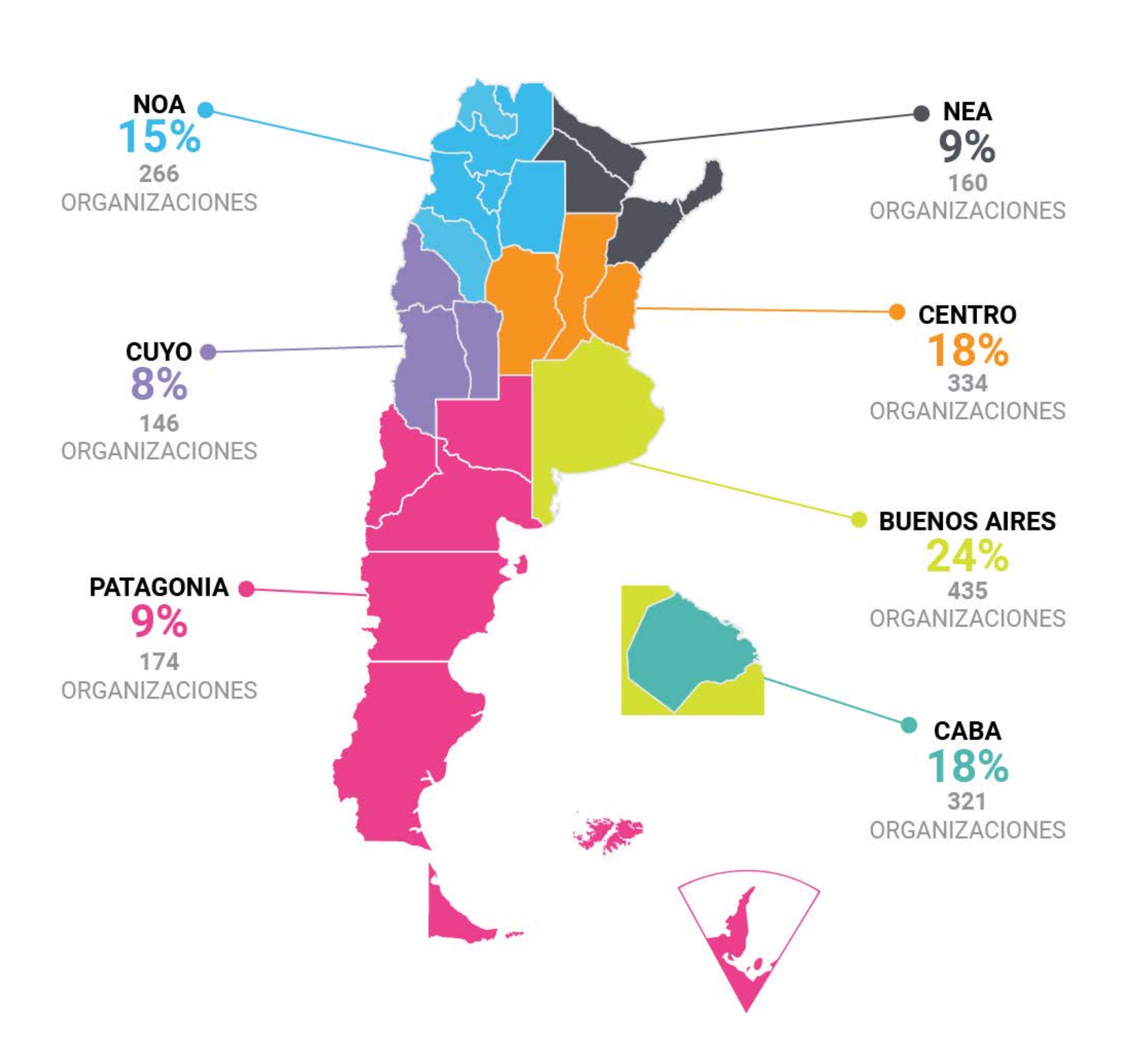


Fuente: elaboración propia de la DPySG. Febrero 2023.

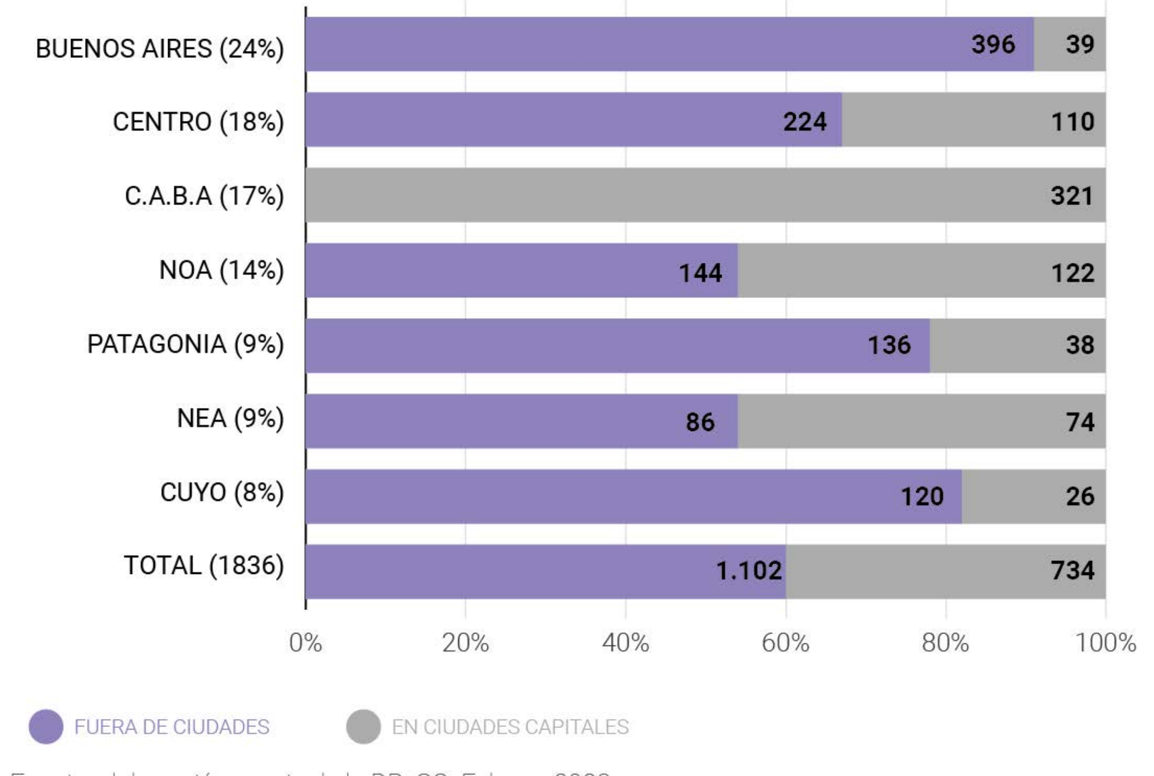
4. Apoyo extraordinario para el sostenimiento en contexto de emergencia sanitaria implementada en el año 2021. Sólo podían solicitar el apoyo organizaciones comunitarias que fueron beneficiarias de Puntos de Cultura años anteriores.

En el año 2020 el Programa llega a su pico máximo de beneficiarios, triplicando su alcance respecto de 2016 (año de mayor alcance hasta ese momento). Es decir que los años de pandemia, lejos de ser un impedimento para la expansión de esta política, la ampliaron: **el 64% de las organizaciones (1172) recibió el subsidio por primera vez entre 2020 y 2021.**

DISTRIBUCIÓN DE PUNTOS DE CULTURA POR REGIÓN DEL PAÍS. 2011-2021



Fuente: Elaboración propia DPySG - MCN.



Fuente: elaboración propia de la DPySG. Febrero 2023.

En relación a la distribución territorial, **el 60% de las organizaciones se encuentra por fuera de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de las capitales provinciales del país.**[5] Esta variable da cuenta de que se trata de una política que tiene un elevado nivel de descentralización. En el caso de la provincia de Buenos Aires, la región de Cuyo y Patagonia este porcentaje representa más del 75% de las organizaciones.

5. El 40% de las organizaciones seleccionadas en 2021 que funcionan en CABA se concentran en el sur de la ciudad (Comuna 4, Comuna 5 y Comuna 8).

1.2 Actividades y públicos destinatarios

La mayoría (85%) de los puntos de cultura que funcionan como espacios (según se inscribieron en el Registro Federal de Cultura)[6] realiza **actividades de formación cultural/artística** (cursos, talleres, clases, seminarios, etc.), presentación de espectáculos en vivo (46%), ferias de economía popular (31%) y actividades deportivas (26%). A su vez, entre las organizaciones sin espacio[7], las actividades principales son: la creación y/o a la formación artística (21%), el activismo a través del arte y la cultura (9%) y la educación popular (8%). El 58% de los Puntos de Cultura[8] realiza actividades destinadas a juventudes y el 48% realiza actividades orientadas a niñeces-infancias.



Las **actividades** más frecuentes de las organizaciones son:

la creación y/o **formación artística**, actividades **solidarias** (merenderos y/o comedores), **comunicación** comunitaria, **actividades deportivas** y **educación popular**.

6 de cada 10

realiza actividades destinadas a **juventudes.**

Fuente: elaboración propia de la DPySG. Febrero 2023.

6. Base de lectura: 697 organizaciones (registradas en 2021 como Espacios Culturales).
7. Base de lectura: 502 organizaciones (registradas en 2021 como Organizaciones sin espacio).
8. Base de lectura: 1199 organizaciones (todas las seleccionadas en 2021, tanto en el denominado Refuerzo como en la 7ma convocatoria).

1.3 Formalización, antigüedad y tipo de organización

La mitad de las organizaciones seleccionadas entre 2020 y 2021 están formalizadas (tienen personería jurídica)[9]. Los tipos de personería jurídica más comunes son: asociación civil (65% de las formalizadas), fundación (14%) y cooperativas (11%). Si bien no se observan grandes diferencias entre las distintas regiones del país, las organizaciones de C.A.B.A y Cuyo tienden a tener un porcentaje de formalización mayor que el resto.

REGIÓN	TIENE PERSONERÍA		
	NO	SI	TOTAL
C.A.B.A	45%	55%	100%
BUENOS AIRES	54%	46%	100%
NOA	52%	48%	100%
NEA	50%	50%	100%
CUYO	44%	57%	100%
CENTRO	49%	51%	100%
PATAGONIA	51%	49%	100%
	[50%]	[50%]	

La mayoría (89%) de las organizaciones que recibieron el subsidio en 2021 funciona hace más de 5 años. **El 46% existe hace más de 10 años**; el 43% existe hace más de 5 años pero menos de 10; y solo el 11% existe hace menos de 5 años. Se observa un vínculo entre la antigüedad de las organizaciones y su grado de formalización: **el 70% de las organizaciones que existen hace más de 10 años tiene personería jurídica**, mientras que esta proporción baja al 37% entre las que existen hace menos de 10 años.

En lo que refiere al tipo de gestión, la mayoría tiene gestión comunitaria (63%) o privada/ independiente (33%). También se observa una relación entre el tipo de gestión y la formalización: las organizaciones de gestión privada/ independiente tienden a estar más formalizadas (el 62% tiene personería jurídica) que las organizaciones de gestión comunitaria.

9.Dentro de la categoría “no” quedaron contenidas todas aquellas que no tienen personería, la tienen en trámite o en situación irregular. Esta variable está disponible para todos los puntos seleccionados en 2020 y/o 2021 (N=1380).

Los Puntos de Cultura que se incorporaron al programa en pandemia

El 88% de las organizaciones seleccionadas en 2020 no habían sido seleccionadas anteriormente.[10] La distribución territorial de las que ingresaron al Programa durante la pandemia (2020) es similar al resto de las organizaciones: el 60% se encuentra por fuera de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las capitales provinciales del país. En el caso de la provincia de Buenos Aires, la región de Cuyo y Patagonia este porcentaje representa más del 80% de las organizaciones. Tampoco se diferencian por su antigüedad: 9 de cada 10 existe hace más de 5 años. El 41% de las organizaciones que se sumaron en 2020 funciona hace más de 10 años.[11] Tienen un grado menor de formalización: sólo el 46% de las organizaciones que se vincularon por primera vez con el Programa en 2020 tienen personería jurídica, mientras que el porcentaje de formalización total de las organizaciones que quedaron seleccionadas en 2020 y 2021 es del 50%.[12]

10. El total de organizaciones seleccionadas en 2020 fue 913.
11. La variable "año de creación" sólo está disponible para las organizaciones inscritas en el RFC. Si bien el total de organizaciones que ingresaron el Programa en 2020 es 809, la base de lectura de esta variable para este universo es 633 organizaciones (solo las que están en el RFC).
12. La variable sobre formalización sólo está disponible para las organizaciones seleccionadas en 2020 y/o 2021. Base de lectura: 1380 organizaciones (seleccionadas en 2020 y/o 2021).

2. LOS PUNTOS DE CULTURA EN EL REGISTRO FEDERAL DE CULTURA

El Registro Federal de Cultura, además de ser la plataforma mediante la cual se accede a las convocatorias del Ministerio, se utiliza como fuente para la producción de información acerca de los programas, sus destinatarios/as y otros indicadores que permiten analizar la política de manera integral. El presente apartado refiere a los Puntos de Cultura inscriptos en el Registro Federal de Cultura, describiendo sus características específicas como espacios comunitarios (considerados infraestructura cultural no pública) o como organizaciones sin espacio.

2.1. Espacios culturales comunitarios

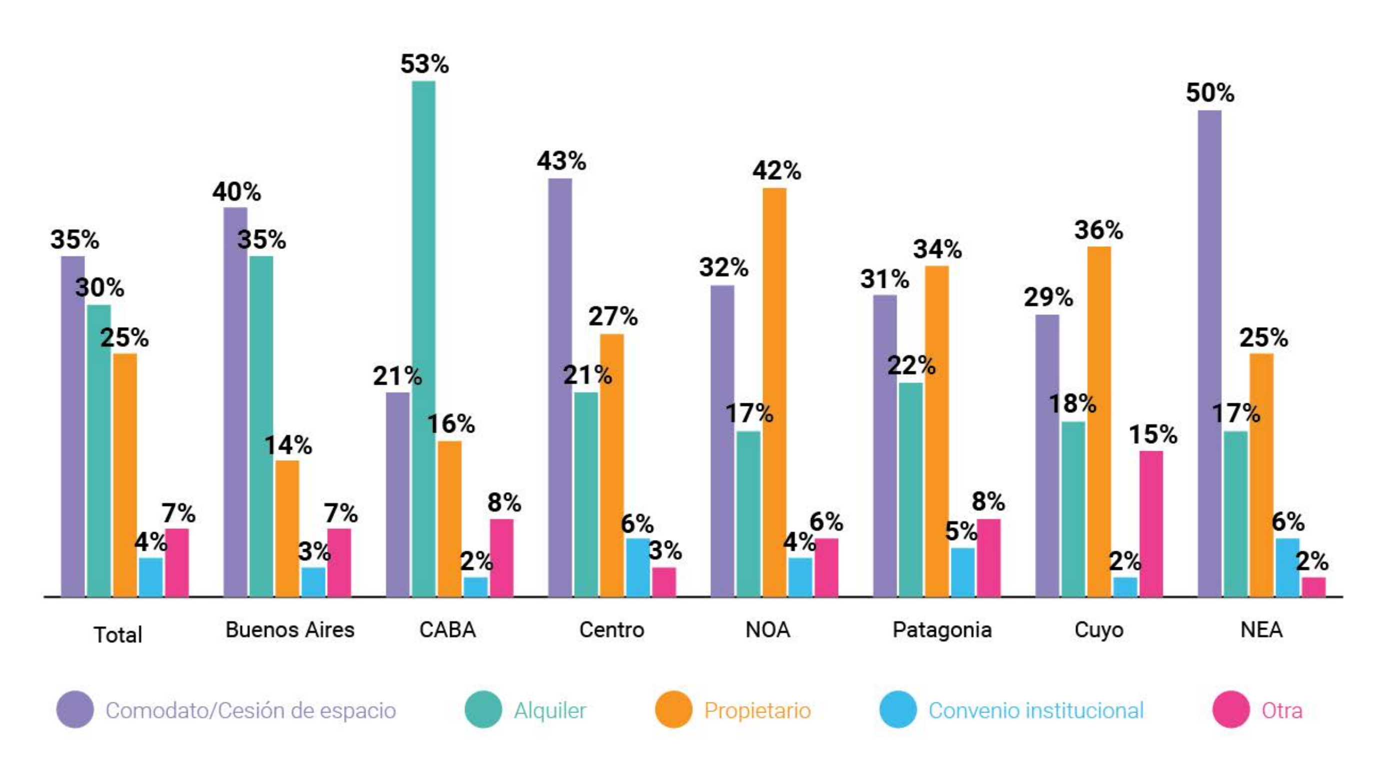
El 58% de los puntos de cultura que fueron beneficiarios del programa en 2021 se inscribieron en el Registro Federal de Cultura como espacios culturales (697). A continuación, detallamos sus características principales:

- Se trata en su mayoría de centros culturales (29%) y centros comunitarios -comedores, merenderos, etc- (16%).

- La mitad (50%) se encuentra en una zona urbana y el 37% en un barrio popular. Al mismo tiempo, el 60% se encuentra por fuera de ciudades capitales -misma distribución que la que se observa en el total de los casos-.

- En lo que refiere al tipo de relación con el inmueble: el 35% está en comodato (el espacio fue cedido), el 30% lo alquila y el 25% es propietario. La mayoría de los espacios de CABA son alquilados (53%); en Buenos Aires, región Centro y NEA el tipo de relación más frecuente es la cesión o el comodato; mientras que la mayoría de las organizaciones del NOA y región Cuyo son propietarias de los espacios donde funcionan.

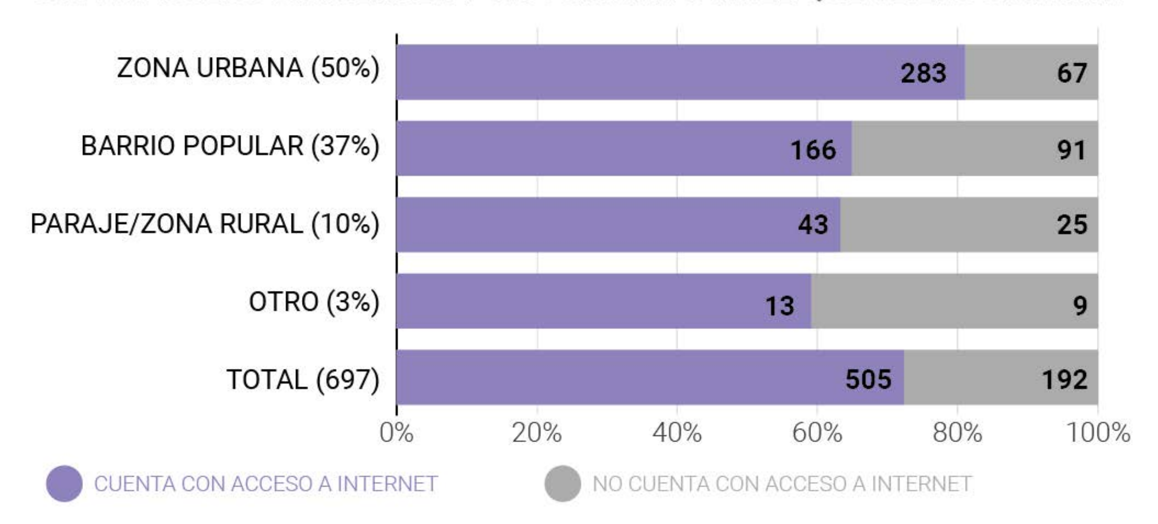
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ESPACIOS COMUNITARIOS SEGÚN RELACIÓN CON EL INMUEBLE. POR REGIÓN



Fuente: elaboración propia de la DPySG. Febrero 2023.

- En relación a la conectividad del espacio, el 73% tiene acceso a internet, el 64% tiene wi-fi y el 26% cuenta con computadoras para uso del público. El porcentaje de los espacios que tienen acceso a internet aumenta al 81% entre los que se encuentran en zonas urbanas y disminuye al 65% en los espacios emplazados en barrios populares.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ESPACIOS CULTURALES COMUNITARIOS SEGÚN ACCESO A INTERNET. POR CONTEXTO EN EL QUE SE ENCUENTRAN



Fuente: elaboración propia de la DPySG. Febrero 2023.

- En lo que refiere a las condiciones edilicias de los espacios, 7 de cada 10 organizaciones definen su estado como "bueno" o "muy bueno". Más del 90% cuenta con agua potable, instalación eléctrica y sanitarios. Solo el 36% tiene gas natural.

- Al analizar las políticas de accesibilidad, se observa que la mitad está adecuado para el acceso de personas en sillas de ruedas y el 15% cuenta con políticas de accesibilidad orientadas a personas con discapacidad visual y/o auditiva.

- El 62% de los espacios realiza actividades de sensibilización para la prevención de las violencias de género, el 45% realiza asesoramiento para la asistencia y el acompañamiento de casos de violencia de género en su comunidad y el 42% cuenta con un protocolo de intervención. En el caso específico de los espacios que están en barrios populares (257): el 65% realiza actividades de sensibilización para la prevención de las violencias de género, el 51% cuenta con asesoramiento para la asistencia y el acompañamiento de casos de violencia de género en su comunidad y el 43% cuenta con un protocolo de intervención.

- El 28% están también registrados en el CENOC (Registro Nacional de Organizaciones Comunitarias), el 9% en el Registro Nacional d*e Comedores y/o Merenderos Comunitarios y el 7% en el Registro de la CONABIP.*

2.2. Organizaciones comunitarias sin espacio

El 42% de los puntos de cultura que fueron beneficiarios del programa en 2021 se inscribieron en el Registro Federal de Cultura como organizaciones sin espacio (502).

- El 19% se identifica como colectivo de artistas. Sin embargo, la mitad (50%) optó por la opción "otra unidad productiva cultural", pregunta de respuesta abierta que agrupó a asociaciones civiles o comunitarias, medios de comunicación y comunidades indígenas, entre otras.

- Si bien más de la mitad (55%) se encuentra por fuera de ciudades capitales, este porcentaje está por debajo de lo que ocurre con los espacios culturales (60%).

3. LOS PUNTOS DE CULTURA MÁS ANTIGUOS

El 46% de las organizaciones que fueron beneficiarias del programa en 2021 existe hace más de 10 años.[13] Estos Puntos tienen una serie de características que los diferencian de aquellos que existen hace menos tiempo:

- **Están más formalizados.** El 70% de las organizaciones que existen hace más de 10 años tiene personería jurídica, mientras que este porcentaje baja al 37% entre las que existen hace menos tiempo.

- **Tienen vínculo con el programa hace más tiempo.** Si bien la mayoría de las organizaciones que integran la base unificada entraron al programa entre 2020 y 2021, al analizar las organizaciones más antiguas se observa que el 30%quedó seleccionada por primera vez a una convocatoria entre 2011 y 2017. En el caso de las organizaciones que existen hace menos de 10 años, sólo el 6% se vinculó con el programa antes de 2020.

- **Funcionan como espacio cultural comunitario.** Cerca del 70% de las organizaciones que existen hace más de 10 años se inscribió en el Registro Federal como un espacio cultural, mientras que este porcentaje baja al 50% entre las organizaciones más nuevas.

- **Son propietarios** de los espacios en los que funcionan. El 34% de las organizaciones que existen hace más de 10 años son propietarias de sus espacios, mientras que este porcentaje baja al 14% entre las más nuevas. Sin embargo, entre las más antiguas también destaca la relación de comodato/ cesión del espacio (39%). En el caso de las organizaciones que existen hace menos tiempo, la mayoría alquila (40%).

13. Base de lectura: 1199 organizaciones (todas las seleccionadas en 2021).

- **Sus espacios tienen mejores condiciones edilicias.** Más del 90% de los espacios -sin importar su antigüedad- cuenta con agua potable, sanitarios e instalación eléctrica. Además, entre los que existen hace más de 10 años, el 40% tiene gas natural (entre los que existen hace menos tiempo, este porcentaje baja al 32%) y el 48% calefacción (porcentaje que baja al 34%entre las organizaciones más nuevas). Ante la pregunta por el estado edilicio del espacio en el que funcionan, el 75% de las organizaciones más antiguas respondió "bueno" o "muy bueno", mientras que este porcentaje baja al 66% entre las más nuevas.

- **Tienen un mayor grado de conectividad.** El 79% de las organizaciones que existen hace más de 10 años tiene acceso a internet, el 69% tiene wifi y el 32% cuenta con computadoras para uso público. Entre las que existen hace menos tiempo, estos porcentajes bajan a 66%, 59% y 20%, respectivamente.

- Tienen un **menor desarrollo de políticas asociadas a géneros** y diversidad. Solo el 35% de las organizaciones que existen hace más de 10 años cuenta en sus espacios con protocolos de intervención para situaciones de violencia de género, mientras que entre las que existen hace menos tiempo este porcentaje asciende al 47%.

- Los que existen **hace más de 10 años en barrios populares** se caracterizan por:

    - El 20% son centros comunitarios (comedores, merenderos, etc), mientras que este porcentaje baja al 8% entre los espacios que se encuentran en zonas urbanas. En los barrios populares o parajes rurales también destacan las bibliotecas populares, espacios culturales indígenas, las radios y los clubes de pueblo.

    - El 39% de los que se encuentran en barrios populares o parajes rurales realizan actividades deportivas, mientras que este porcentaje baja al 18% entre los que se encuentran en zonas urbanas.

    - El 71% realiza actividades destinadas a infancias, mientras que este porcentaje baja al 52% entre los que funcionan en zonas urbanas.

4. CONCLUSIONES

El **análisis descriptivo** presentado permitió caracterizar a las organizaciones que integran el programa a lo largo de sus diez años: el contexto en el que se encuentran, su grado de formalización, su antigüedad, las actividades que realizan y las condiciones edilicias de los espacios en los que funcionan, entre otros.

De esta forma, la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión disponibiliza a la comunidad y a los equipos técnicos información clave para que el programa continúe creciendo y acompañando la decisión política del Ministerio de Cultura de la Nación de adoptar y fomentar una noción amplia del concepto de cultura a través del fortalecimiento de la cultura viva comunitaria. Se resumen a continuación los principales hallazgos:

- **Infraestructura cultural no pública de gestión comunitaria.** El 58% de los puntos de cultura que fueron beneficiarios del programa en 2021 se inscribieron en el Registro Federal de Cultura como espacios culturales. Hay 697 espacios en funcionamiento en las seis regiones del país, que en su mayoría tienen acceso a internet (73%), agua potable, instalación eléctrica y sanitarios (más del 90%). La mitad está adecuado para el ingreso de personas en silla de ruedas y 6 de cada 10 realiza actividades de sensibilización para la prevención de las violencias de género. El 37% de los espacios (257) se encuentra en barrios populares.

- **Los puntos de cultura más antiguos.** El 46% de las organizaciones que fueron beneficiarias del programa en 2021 funciona hace más de 10 años. Estas 548 organizaciones tienen una serie de características distintivas: tienden a concentrarse por fuera de las ciudades capitales, tienen un mayor grado de formalización, son propietarias de los espacios en los que funcionan.

- **Nuevas destinatarias en contexto de pandemia.** En el año 2020 el Programa llega a su pico máximo de beneficiarios, triplicando su alcance respecto de 2016 (la convocatoria que mayor alcance había tenido hasta el momento). El 88% de las organizaciones que quedaron seleccionadas en la 6ta Convocatoria no habían sido seleccionadas anteriormente. Al analizar las características de estas 809 organizaciones (nuevas destinatarias) y compararlas con las que ya tenían un vínculo previo con el Programa, no se observan diferencias marcadas en lo que refiere al grado de formalización, la antigüedad y su ubicación geográfica.

